



Conférence annuelle ATLAS-AFMI 2023 IAE, Bordeaux, 3-5 juillet

Vous trouverez dans ce document le détail des appels à communication pour chacun des 15 ateliers, en français et en anglais

1. Entrepreneuriat et entrepreneurs internationaux

Susan Freeman, François Goxe, Michael Viegas-Pires, Loyda Gomez

2. Finance à l'international

Ludivine Chalençon, Sophie Nivoix

3. Internationalisation des PME et exportation

Hamadou Boubacar, Ghassen Bouslama

4. Stratégie & organisation des firmes multinationales

Hanane Beddi, Jacques Jaussaud

5. Mutations et bouleversements de l'environnement international

Jean Paul Lemaire, Pierre-Bruno Ruffini

6. SAFARI : Stratégies d'Alliances, Fusions & Acquisitions et Réseaux à l'International

Foued Cheriet, Laure Dikmen

7. L'internationalisation des entreprises et l'innovation face aux nouveaux enjeux sociétaux

Marion Neukam, Caroline Mothe, Hela Chebbi

8. Numérique et internationalisation

Fadia Bahri-Korbi, Wafa Bouaynaya, Jessica Lichy

9. Management International en Contexte Africain

Suzanne Apitsa, Emmanuel Kamdem

10. GRH et gestion interculturelle

Philippe Mouillot, Fabienne Munch

11. Logistique et achats à l'international

Jennifer Lazzeri Gracia-Campo, Laurence Saglietto, Yuan Yao

12. International et RSE

Marion Vieu, Hervé Cheillan

13. Méthodologies pour la recherche en Management international

Anne Bartel-Radic, Eric Milliot

14. Atelier doctoral

Frédéric Prévot, Anne Bartel-Radic

15 Atelier cas pédagogiques en management international

Noémie Dominguez, Florence Gervais

You will find in this document the details of the calls for papers for each of the 15 tracks, in French and in English

1. International entrepreneurs and entrepreneurship

Susan Freeman, François Goxe, Michael Viegas-Pires, Loyda Gomez

2. International finance

Ludivine Chalençon, Sophie Nivoix

3. SME Internationalization and Exporting

Hamadou Boubacar, Ghassen Bouslama

4. Strategy and organization of multinational firms

Hanane Beddi, Jacques Jaussaud

5. Changes and upheavals in the international environment

Jean Paul Lemaire, Pierre-Bruno Ruffini

6. SAFARI : Alliances Strategies, Mergers & Acquisitions and International Networks

Foued Cheriet, Laure Dikmen

7. The internationalisation of companies and innovation in the light of new societal challenges

Marion Neukam, Caroline Mothe, Hela Chebbi

8. Digital and Internationalization

Fadia Bahri-Korbi, Wafa Bouaynaya, Jessica Lichy

9. International management in an African context

Suzanne Apitsa, Emmanuel Kamdem

10. HR & Intercultural Management

Philippe Mouillot, Fabienne Munch

11. International logistics and purchasing

Jennifer Lazzeri Gracia-Campo, Laurence Saglietto, Yuan Yao

12. International management and CSR

Marion Vieu, Hervé Cheillan

13. Innovative Methodologies for Research in International Business and Management

Anne Bartel-Radic, Eric Milliot

14. Atlas AFMI doctoral workshop

Frédéric Prévot, Anne Bartel-Radic

15. Pedagogical Case Studies in International Management

Noémie Dominguez, Florence Gervais



Conférence annuelle ATLAS-AFMI 2023

IAE, Bordeaux, 3-5 juillet

Atelier : International entrepreneurs and entrepreneurship

International entrepreneurship has been defined as “the discovery, enactment, evaluation, and exploitation of opportunities – across national borders – to create future goods and services” (Oviatt & McDougall, 2005: 7). Recent commentaries on the field (e.g. Cavusgil & Knight, 2015; Coviello, 2015; Freeman, Zhu & Warner, 2020; Jones, Coviello & Tang, 2011; Keupp & Gassmann, 2009; Mathews & Zander, 2007; Nyamrunda & Freeman, 2021; Zander, McDougall-Covin & Rose, 2015) have urged scholars to move beyond current understandings of early and accelerated internationalization through richer theoretical and empirical investigations of international entrepreneurship.

We thus welcome submissions that integrate perspectives from entrepreneurship and international business, or span disciplinary boundaries, and that will deepen knowledge of the creation and capture of entrepreneurial opportunities across national borders by diverse organizational types such as international new ventures (INVs), born global firms, micro-multinationals, corporate entrepreneurs, family businesses, and social and non-profit ventures (e.g., Arregle, Naldi, Nordqvist & Hitt, 2012; Coviello & Jones, 2004; Knight & Cavusgil, 2004; Oviatt & McDougall, 1994; McDougall & Oviatt, 2000; Nyamrunda & Freeman, 2020; Zahra, 2005; Zahra & George, 2002; Zahra, Newey & Li, 2014). We also look for scholarly work on the recent developments of international entrepreneurship, at the interface between international business and entrepreneurship fields (Freeman et al., 2020; Goxe et al., 2021).

Submissions should focus on the creation and capture of entrepreneurial opportunities across national borders, now and in the near future, in response to the current or recent environmental turbulences in particular. Examples of appropriate topics and research questions include, but are not limited to, the following:

- How can perspectives from entrepreneurship and international business be integrated to create new perspectives or frameworks to enrich an opportunity-based understanding of international entrepreneurship, and unify and improve heterogeneous constructs and operational definitions?
- What processes are involved in the creation and capture of entrepreneurial opportunities across national borders? What is the role in such processes of key IB concepts such as psychic distance, risk, uncertainty, or transnational communities? Have these processes evolved recently? How?
- How does the pursuit of international opportunities vary across categories of individuals? What new concepts, relationships, or processes are important in

understanding the cognitions, behaviors, and/or outcomes associated with the pursuit of international opportunities by focal categories of entrepreneurs (for example, immigrant entrepreneurs, ethnic entrepreneurs, transnational entrepreneurs, or women entrepreneurs)? Again, have these processes evolved recently?

- How does the pursuit of international opportunities vary across categories of organizations? What new concepts, relationships, or processes are important in understanding the cognitions, behaviors, and/or outcomes associated with the pursuit of international opportunities by focal categories of organizations (for example startups, corporations, SMEs, family businesses, social ventures, not-for-profit ventures, governmental agencies, or non-governmental organizations)?
- How are organizations managing the challenges of early and/or accelerated internationalization in pursuing international opportunities? How do such firms manage costs, uncertainty, and risks in such environments? How do they overcome inherent liabilities to be perceived as legitimate and reputable? What are their subsequent trajectories?
- How are strategic agility and international entrepreneurial behavior demonstrated or displayed under conditions of heightened disruptions associated with a global or regional event, such as the Covid-19 pandemic or the current energy crisis in Europe? Do different contexts impact how strategic agility is implemented in such situations? Emerging market impacts are especially interesting given the considerable research that recognizes the resilience and experience of entrepreneurs operating in such contexts.

* * *

Entrepreneuriat et entrepreneurs internationaux

L'entrepreneuriat international a été défini comme " la découverte, la mise en œuvre, l'évaluation et l'exploitation d'opportunités - au-delà des frontières nationales - pour créer de futurs biens et services " (Oviatt & McDougall, 2005 : 7). Des commentaires récents (par exemple, Cavusgil & Knight, 2015 ; Coviello, 2015 ; Freeman, Zhu & Warner, 2020 ; Jones, Coviello & Tang, 2011 ; Keupp & Gassmann, 2009 ; Mathews & Zander, 2007 ; Nyamrunda & Freeman, 2021 ; Zander, McDougall-Covin & Rose, 2015) ont exhorté les chercheurs à aller au-delà de la compréhension actuelle de l'internationalisation précoce et accélérée en menant des recherches théoriques et empiriques plus riches sur l'entrepreneuriat international.

Nous accueillons ainsi les propositions qui intègrent les perspectives de l'entrepreneuriat et du management international ou qui dépassent les frontières disciplinaires et qui approfondissent les connaissances sur la création et la saisie des opportunités entrepreneuriales au-delà des frontières nationales par divers types d'organisations, telles que les nouvelles entreprises internationales (INV), les entreprises nées-globales, les mini-multinationales, l'intrapreneuriat, les entreprises familiales, et les entreprises sociales et à but non lucratif (par ex, Arregle, Naldi, Nordqvist & Hitt, 2012 ; Coviello & Jones, 2004 ; Knight & Cavusgil, 2004 ; Oviatt & McDougall, 1994 ; McDougall & Oviatt, 2000 ; Nyamrunda & Freeman, 2020 ; Zahra, 2005 ; Zahra & George, 2002 ; Zahra, Newey & Li, 2014). Nous accueillons également des travaux de recherche sur les développements récents de l'entrepreneuriat international, à l'interface entre

les domaines du management international et de l'entrepreneuriat (Freeman et al., 2020 ; Goxe et al., 2021).

Les propositions doivent se concentrer sur la création et la saisie des opportunités entrepreneuriales à travers les frontières nationales, maintenant et dans un avenir proche, en réponse aux turbulences environnementales actuelles ou récentes. Des exemples de sujets et de questions de recherche appropriés incluent, mais ne sont pas limités à, ce qui suit :

- Comment les perspectives de l'entrepreneuriat et du management international peuvent-elles être intégrées pour créer de nouvelles perspectives ou de nouveaux cadres conceptuels afin d'enrichir une compréhension de l'entrepreneuriat international fondée sur les opportunités, et d'unifier et d'améliorer des constructions et définitions opérationnelles hétérogènes ?
- Quels sont les processus impliqués dans la création et la saisie d'opportunités entrepreneuriales au-delà des frontières nationales ? Quel est le rôle, dans ces processus, de concepts clés de l'IB tels que la distance psychique, le risque, l'incertitude ou les réseaux ? Ces processus ont-ils évolué récemment ? Comment ?
- Comment la recherche d'opportunités internationales varie-t-elle selon les catégories d'individus ? Quels nouveaux concepts, relations ou processus sont importants pour comprendre les cognitions, les comportements et/ou les résultats associés à la recherche d'opportunités internationales par certaines catégories d'entrepreneurs (par exemple, les entrepreneurs immigrés, les entrepreneurs ethniques, les entrepreneurs transnationaux ou les femmes entrepreneurs) ? Encore une fois, ces processus ont-ils évolué récemment ?
- Comment la recherche d'opportunités internationales varie-t-elle selon les catégories d'organisations ? Quels nouveaux concepts, relations ou processus sont importants pour comprendre les cognitions, les comportements et/ou les résultats associés à la recherche d'opportunités internationales par les catégories d'organisations ciblées (par exemple les startups, les sociétés, les PME, les entreprises familiales, les entreprises sociales, les entreprises à but non lucratif, les agences gouvernementales ou les organisations non gouvernementales) ?
- Comment les organisations gèrent-elles les défis d'une internationalisation précoce et/ou accélérée dans la poursuite d'opportunités internationales ? Comment ces entreprises gèrent-elles les coûts, l'incertitude et les risques dans de tels environnements ? Comment ces organisations ont-elles fait face à la pandémie en particulier ? Comment surmontent-elles les responsabilités inhérentes pour être perçues comme légitimes ? Quelles sont leurs trajectoires ultérieures ?
- Comment l'agilité stratégique et le comportement entrepreneurial international sont-ils démontrés ou affichés dans des conditions de fortes perturbations associées à un événement mondial ou régional, comme la pandémie de Covid-19 ou la crise énergétique actuelle en Europe ? Les différents contextes ont-ils un impact sur la façon dont l'agilité stratégique est mise en œuvre dans de telles situations ? Les impacts des marchés émergents sont particulièrement intéressants étant donné les nombreuses recherches qui reconnaissent l'expérience des entrepreneurs et entreprises opérant dans de tels contextes.

Bibliographie / References

- Alvarez, S.A., Barney, J.B., & Anderson, P. 2013. Forming and exploiting opportunities: The implications of discovery and creation processes for entrepreneurial and organizational research. *Organization Science*, 24(1): 301-317.
- Arregle, J-L., Naldi, L., Nordqvist, M., & Hitt, M.A. 2012. Internationalization of family-controlled firms: A study of the effects of external involvement in governance. *Entrepreneurship Theory & Practice*, 36(6): 1115-1143.
- Baker, T., & Nelson, R. 2005. Creating something from nothing: Resource construction through entrepreneurial bricolage. *Administrative Science Quarterly*, 50(3): 329-366.
- Cavusgil, S.T., & Knight, G. 2015. The born global firm: An entrepreneurial and capabilities perspective on early and rapid internationalization. *Journal of International Business Studies*, 46(1): 3-16.
- Coviello, N. 2015. Re-thinking research on born globals. *Journal of International Business Studies*, 46(1): 17-26.
- Coviello, N., & Jones, M. 2004. Methodological issues in international entrepreneurship research. *Journal of Business Venturing*, 19(4): 485–508.
- Freeman, S., Zhu, Y. & Warner, M. (2020) *International Entrepreneurship: A Comparative Analysis*. London and New York: Routledge.
- Grégoire, D.A., Barr, P.S., & Shepherd, D.A. 2010. Cognitive process of opportunity recognition: The role of structural alignment. *Organization Science*, 21(2): 413-431.
- Goxe, F., Mayrhofer, U., & Kuivalainen, O. Argonauts and Icaruses: Social networks and dynamics of nascent international entrepreneurs. *International Business Review*, (forthcoming, Accepted 06/18/2021)
- Jones, M.V., & Casulli, L. 2014. International entrepreneurship: Exploring the logic and utility of individual experience through comparative reasoning approaches. *Entrepreneurship Theory & Practice*, 38(1): 45-69.
- Jones, M. V., Coviello, N., & Tang, Y. K. 2011. International entrepreneurship research (1989-2009): A domain ontology and thematic analysis. *Journal of Business Venturing*, 26(6): 632-659.
- Keupp, M., & Gassmann, O. 2009. The past and the future of international entrepreneurship: A review and suggestions for developing the field. *Journal of Management*, 35(5): 600-633.
- Knight, G., & Cavusgil, S.T. 2004. Innovation, organizational capabilities, and the born global firm. *Journal of International Business Studies*, 35(2): 124-141.
- Korber, Stefan, & McNaughton, Rod B. 2018. Resilience and Entrepreneurship: A Systematic Literature Review. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 24(7): 1129-1154.
- Mainela, T., Puhakka, V., & Servais, P. 2014. The concept of international opportunity in international entrepreneurship: A review and research agenda. *International Journal of Management Reviews* 16(1): 105-129.
- Mathews, J., & Zander, I. 2007. The international entrepreneurial dynamics of accelerated internationalization. *Journal of International Business Studies*, 38(3): 387-403.
- McDougall, P., & Oviatt, B. 2000. International entrepreneurship: The intersection of two research paths. *Academy of Management Journal*, 43(5): 902–906.
- Nyamrunda, F., and Freeman, S., Strategic agility, dynamic relational capability and trust in SMEs in transitional economies, *Journal of World Business*, Vol. 56, No. 3, p. 101175 (Accepted 07/11/2020)

- Oviatt, B., & McDougall P. 1994. Toward a theory of international new ventures. *Journal of International Business Studies*, 25(1): 45–64.
- Oviatt, B. & McDougall, P. 2005. The internationalization of entrepreneurship. *Journal of International Business Studies*, 36(1): 2-8.
- Sarasvathy, S.D. 2001. Causation and effectuation: Toward a theoretical shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency. *Academy of Management Review*, 26(2): 243-263.
- Sarasvathy, S., Kumar, K., York, J.G., & Bhagavatula, S. 2014. An effectual approach to international entrepreneurship: Overlaps, challenges, and provocative possibilities. *Entrepreneurship Theory & Practice*, 38(1): 71-93.
- Shane, S., & Venkataraman, S. 2000. The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 25(1): 217-226.
- Zahra, S. 2005. A theory of international new ventures: A decade of research. *Journal of International Business Studies*, 36(1): 20–28.
- Zahra, S., & George, G. 2002. International entrepreneurship: The current status of the field and future research agenda. In M. Hitt, R. Ireland, M. Camp, & D. Sexton (Eds.) *Strategic leadership: Creating a new mindset*: 255–288. London: Blackwell.
- Zahra, S., Newey, L., & Li, Y. 2014. On the frontiers: The implications of social entrepreneurship for international entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory & Practice*, 38(1): 137-158.
- Zander, I., McDougall-Covin, P., & Rose, E.L. 2015. Born globals and international business: Evolution of a field of research. *Journal of International Business Studies*, 46(1): 27-35.



Conférence annuelle ATLAS-AFMI 2023 IAE, Bordeaux, 3-5 juillet

Atelier : Finance à l'international

- Marchés financiers internationaux
- Evaluation des actions par les marchés
- Performance financière et gouvernance
- Financement des entreprises
- Comptabilité à l'international et questions fiscales

Conference track : International finance

- International financial markets
- Market valuation of stocks
- Financial performance and governance
- Corporate financing
- International accounting and fiscal issues



Conférence annuelle ATLAS-AFMI 2023

IAE, Bordeaux, 3-5 juillet

Atelier : Internationalisation des PME et exportation

Au cours des deux dernières décennies, l'intérêt porté à l'internationalisation des petites et moyennes entreprises (PME) a connu une croissance rapide. En effet, le potentiel des PME à entreprendre des activités internationales est aujourd'hui largement reconnu. Les PME sont différentes des grandes entreprises et présentent des caractéristiques très spécifiques qui peuvent influencer leur décision d'entrer sur les marchés internationaux.

La littérature dans ce domaine, bien qu'elle ne soit que récente, est déjà devenue très étendue et fragmentée, adoptant différentes approches et contribuant à diverses facettes de l'internationalisation. Il est donc nécessaire de poursuivre les réflexions scientifiques afin d'améliorer l'état de l'art portant notamment sur : (i) le processus d'internationalisation des PME ; (ii) les facteurs/variables spécifiques influençant l'internationalisation des PME; et (iii) l'internationalisation et la performance des PME.

Cet atelier propose de recevoir des articles portant sur les sous-thèmes suivants, sans aucune prétention d'exhaustivité :

- Modes d'entrée à l'étranger des PME
- Motivations de l'internationalisation des PME
- Obstacles liés à l'internationalisation des PME
- Financement des activités internationales des PME
- Internationalisation et performance des PME
- Exportation et performance des PME
- Liens entre l'internationalisation et l'accès au financement des PME
- Impact de l'internationalisation sur la relation Banque-PME

Hamadou Boubacar
Université de Moncton (Canada)
hamadou.boubacar@umoncton.ca

Ghassen Bouzlama
NEOMA Business School (France)
ghassen.bouzlama@neoma-bs.fr

SME Internationalization and Exporting

Over the past two decades, interest in the internationalization of small and medium-sized enterprises (SMEs) has grown rapidly. Indeed, the potential of SMEs to undertake international activities is now widely recognized. SMEs are different from large firms and have very specific characteristics that may influence their decision to enter international markets. Even the literature in this area is recent, it has already become extensive and fragmented, adopting different approaches and contributing to various facets of internationalization. It is therefore necessary to continue the scientific reflections in order to improve the state of the art, particularly on: (i) the process of SME internationalization; (ii) specific factors/variables influencing SME internationalization; and (iii) internationalization and SME performance.

This workshop proposes to receive papers on the following sub-themes, without any pretension of exhaustiveness:

- Modes of foreign entry for SMEs
- Motivations for internationalization of SMEs
- Obstacles to the internationalization of SMEs
- Financing the international activities of SMEs
- Internationalization and performance of SMEs
- Exporting and SME performance
- Links between internationalization and access to financing for SMEs
- Impact of internationalization on the Bank-SME relationship

Hamadou Boubacar
Université de Moncton (Canada)
hamadou.boubacar@umoncton.ca

Ghassen Bouslama
NEOMA Business School (France)
ghassen.bouslama@neoma-bs.fr

Atlas-Afmi – Conférence 2023,

3-5 juillet 2023, Bordeaux

Atelier n°4. Stratégie et organisation des firmes multinationales

Hanane Beddi, Jacques Jaussaud

Cet atelier s'intéresse à toutes les problématiques portant sur les défis à la fois au niveau stratégique et organisationnel qui se posent aux firmes multinationales (FMN). En effet, la globalisation des marchés, la dispersion géographique des activités des FMN posent des questions pour les managers telles que le contrôle et la coordination des filiales, le rôle du siège, les défis en termes de centralisation et d'autonomie des entités, l'influence de la localisation et du pays d'origine, les tensions entre global, local et régional etc. Cela entraîne également des implications en termes de Gestion Internationale des Ressources Humaines (GIRH - politique d'expatriation et de mobilité internationale par exemple) et de RSE.

De plus, dans la lignée de la thématique centrale de la conférence, décarboner l'activité de l'entreprise, en particulier de l'entreprise multinationale est un choix (contraint) qui affecte profondément les relations de ladite entreprise avec son environnement. C'est donc bien une question stratégique au sens où a pu le développer Igor Ansoff dans son ouvrage fondateur (Ansoff, 1965).

Décarboner l'activité implique des choix en matière de technologies, d'investissements matériels et immatériels, de localisation des activités, etc. De tels choix affectent l'organisation de l'entreprise, au niveau de chacune de ses unités dans diffé-

Workshop n°4. Strategy and organization of multinational firms

Hanane Beddi, Jacques Jaussaud

This workshop addresses all the issues related to the challenges at both the strategic and organizational levels that multinational companies (MNCs) face. Indeed, the globalization of markets, the geographical dispersion of MNC activities raise questions for managers such as the control and coordination of subsidiaries, the role of headquarters, the challenges in terms of centralization and autonomy of entities, the influence of location and country of origin, the tensions between global, local and regional etc. This also has implications in terms of International Human Resources Management (IHRM - expatriation and international mobility policy for example) and CSR.

Moreover, in line with the central theme of the conference, decarbonizing a company's activity, particularly that of a multinational company, is a (forced) choice that profoundly affects the relations of the company with its environment. It is therefore a strategic issue in the sense that Igor Ansoff developed it in his founding book (Ansoff, 1965).

Decarbonizing the business implies choices in terms of technologies, tangible and intangible investments, location of activities, etc. All of these choices affect the organization of the company, at the level of each of its units in different countries, as well as in their relations between countries.

Any proposal for a contribution in the

rents pays, comme dans celui de leurs relations entre pays.

Toute proposition de contribution de contribution dans le champ du management international et concernant la stratégie et l'organisation des firmes multinationales sont les bienvenues dans l'atelier. Une attention particulière sera accordée à celles abordant la question de la décarbonation des activités sous l'angle des dimensions stratégiques, organisationnelles, ou mieux encore articulant ces deux niveaux.

field of international management regarding strategy and organization of Multinational firms are welcome in workshop 4. A particular attention will be paid to those that address the issue of decarbonization of activities from the perspective of strategic and organizational dimensions, or even better, articulating these two levels.

Ansoff, I., (1965), *Corporate Strategy, an analytic approach to business policy for growth and expansion*, Mac Graw-Hill Book Company.



Conférence annuelle ATLAS-AFMI 2023

IAE, Bordeaux, 3-5 juillet

Atelier Mutations et bouleversements de l'environnement international

Jean Paul Lemaire et Pierre-Bruno Ruffini

A l'heure actuelle, les défis de l'environnement international -géopolitiques, économiques, climatiques...- se multiplient et se superposent de plus en plus : chaque pays, chaque entité économique, chaque foyer s'y trouve confronté, directement ou indirectement.

Cet atelier réunira des contributions proposant de nouvelles analyses s'appliquant aux territoires, aux secteurs et/ou aux organisations (entreprises, des TPE aux EMN, ONG, entités territoriales..), comme aux individus (expatriés, personnels à mobilité internationale, migrants..), portant,

- sur les origines et les manifestations des bouleversements brutaux (cf. pandémie, guerre en Ukraine, changements nationaux radicaux de gouvernance..) ou plus progressifs (dérèglement climatique, atteintes à la biodiversité, et, aussi, mutations technologiques, notamment, innovations de rupture) qui sont apparus ou se sont intensifiés au cours de la période récente,
- sur leurs effets (positifs ou négatifs) spécifiques et/ou conjugués qui touchent ces différentes parties prenantes, particulièrement leurs flux commerciaux, la distribution de leurs chaînes de valeur / d'approvisionnement, leurs flux d'investissements, leurs principales fonctions, leurs personnels ou leurs populations..
- sur la manière dont ces différentes parties prenantes réagissent / ont réagi à ces bouleversements comme à ces nouvelles contraintes et ont adapté leur stratégie, leur organisation (notamment leur déploiement international), leur offre... voire leur modèle économique ou leurs orientations politiques et économiques internationales, ainsi remises en question.

Track: "Changes and upheavals in the international environment"

Jean Paul Lemaire and Pierre-Bruno Ruffini

At present, the challenges of the international environment - geopolitical, economic, climatic...
- are multiplying and overlapping: each country, each economic entity, each household is confronted with them, directly or indirectly.

Hence the urgency of new analyses that could be applied to territories, sectors and/or organizations (companies, from VSEs to MNCs, NGOs, territorial entities, etc.), as well as to individuals (expatriates, internationally mobile personnel, migrants, etc.), focusing on,

- the origins and manifestations of the sudden upheavals (e.g., pandemic, war in Ukraine, radical national changes in governance..) or more progressive upheavals (e.g., climate disruption, damage to biodiversity, and also technological mutations, especially disruptive innovations) that have appeared or intensified during the recent years ;
- on their specific and/or combined (positive or negative) effects that affect / have affected these different stakeholders, particularly their trade flows, the distribution of their value/supply chains, their investment flows, their main functions, their personnel or their populations (for the public entities) ;
- how these different stakeholders react/have reacted to these upheavals as well as to these new constraints and have adapted their strategy, their organization (especially their international deployment), their offer... and even their economic model or their international political and economic orientations, which are thus called into question.



Conférence annuelle ATLAS-AFMI 2023 IAE, Bordeaux, 3-5 juillet

Atelier SAFARI :

Stratégies d'Alliances, Fusions & Acquisitions et Réseaux à l'International

Foued CHERIET et Laure DIKMEN

Les dernières années ont été marquées par l'émergence dans le champ du management international des questions liées aux enjeux sociétaux et environnementaux : nouvelles attentes, défis du changement climatique, pauvreté, éthique, justice sociale, ... L'actualité récente (crise sanitaire, conflits armés, risque de crise alimentaire, ...) suggère également l'intégration des « éléments de contexte » dans toute investigation sur les stratégies internationales.

Sur le plan académique, cela s'est traduit par un accroissement des travaux de recherche sur ces thématiques depuis près de deux décennies, même si elles demeurent marginales en termes de production : Kolk et al., (2008) avaient noté que sur plus de 3000 articles publiés dans les 4 revues principales en *International Business* (JIBS, IBR, JWB, MIR) entre 1994 et 2008, seulement 2,9%, (soit 70 articles) ont concerné la responsabilité sociale des entreprises (RSE) ou le développement durable.

Récemment, un dossier spécial de la revue *International Business Review* a été consacré aux pratiques durables des firmes multinationales dans les pays émergents, soulignant un décalage entre les investigations empiriques et les observations des stratégies des entreprises. De même, les travaux bibliométriques de Kourula et al., (2017), Kolk (2016) et Kolk et Van Tulder (2010) font apparaître la présence de plus en plus importante des questions en lien avec l'éthique, les droits et les responsabilités, la lutte contre la pauvreté et le développement durable comme leviers de certaines stratégies des entreprises à l'échelle internationale.

Dans une analyse des perspectives de la recherche en Management International, Buckley et al., (2017) avaient signalé que l'intégration des phénomènes globaux dans les stratégies internationales des entreprises était une des questions les plus importantes dans les années à venir. Cela nécessite l'intégration des parties prenantes et des enjeux globaux (éthique, prospérité, justice, développement économique et lutte contre la pauvreté et environnement) et la conception des entreprises comme acteur principal des activités internationales (IDE, commerce et RSE) (Kourula et al., 2017).

Dans ce sens, les firmes se regroupent pour créer des normes internationales plus durables. Elles nouent des partenariats et participent à des réseaux pour identifier les réponses adéquates aux enjeux environnementaux (*sourcing*, logistique internationale, chaîne de production...), elles mutualisent des ressources pour réduire les effets sociaux et environnementaux de leurs activités, elles sélectionnent leurs partenaires et leurs fournisseurs sur la base de nouvelles exigences, elles optimisent la gestion des chaînes globales (De Marchi et al., 2020), elles intègrent de nouveaux critères de performance lors des opérations de fusions & acquisitions, elles lancent des programmes sociaux dans les pays d'implantation et enfin, elles communiquent de plus en plus sur leurs engagements sociétaux en intégrant les institutions et les parties prenantes. Il s'agit là des champs, des questions et des unités d'analyse généralement couverts par les contributions à l'atelier SAFARI de la conférence annuelle Atlas-Afmi.

Les contributions attendues aborderont donc les stratégies d'alliances, les fusions et acquisitions et les réseaux internationaux en lien avec les enjeux de durabilité et des stratégies individuelles ou collectives de réponses aux attentes sociétales à une échelle internationale.

Références bibliographiques indicatives

- Buckley P., Doh J.P., Benischke M.H., (2017). Towards a renaissance in international business research ? Big questions, grand challenges, and the future of IB scholarship, *Journal of International Business Studies*, 48 : 1045–1064.
- De Marchi V., Di Maria E., Golini R., Perri A., (2020). Nurturing International Business research through Global Value Chains literature : A review and discussion of future research opportunities, *International Business Review*, 29, Doi :101708
- Kolk A., Van Tulder R., (2010). International business, corporate social responsibility and sustainable development, *International Business Review*, 19 :119–125.
- Kolk A., (2016). The social responsibility of international business : From ethics and the environment to CSR and sustainable development, *Journal of World Business*, 51 : 23–34.
- Kourola A., Pisani N, Kolk A., (2017). Corporate sustainability and inclusive development : highlights from international business and management research, *Environmental Sustainability*, 24 : 14–18.
- Wood G., Pereira V., Temouri Y., Wilkinson A., (2021). Exploring and investigating sustainable international business practices by MNEs in emerging markets, *International Business Review* 30, Doi :101899



Annual conference ATLAS-AFMI 2023 Bordeaux, 3-5 july

SAFARI session : Alliances Strategies, Mergers & Acquisitions and International Networks

Foued CHERIET et Laure DIKMEN

In the field of International Business, the last few years have been marked by the emergence of research topics related to societal and environmental issues: new expectations, climate change challenges, poverty, ethics, social justice, etc. Recent political and institutional context (health crisis, conflicts armed forces, risk of food crisis, etc. also suggests the integration of “contextual elements” in any investigation of international strategies.

On the academic level, this has resulted in an increase in research work on these themes for almost two decades, even if they remain marginal in terms of production: Kolk et al., (2008) had noted that over more than 3000 articles published in the 4 main journals in International Business (JIBS, IBR, JWB, MIR) between 1994 and 2008, only 2.9% (i.e. 70 articles) concerned corporate social responsibility (CSR) or sustainable development.

Recently, a special issue of the *International Business Review* was devoted to the sustainable practices of multinational firms in emerging countries, highlighting a gap between empirical investigations and observations of corporate strategies. Similarly, the bibliometric works of Kourula et al. (2017), Kolk (2016) and Kolk and Van Tulder (2010) reveal the increasingly importance of questions related to ethics, rights and responsibilities, the fight against poverty and sustainable development as levers of certain corporate strategies on an international level.

Analyzing the perspectives of research in International Business, Buckley et al. (2017) pointed out that the integration of global phenomena into the international strategies of companies was one of the most important issues in the futur. This requires the integration of stakeholders and global issues (ethics, prosperity, justice, economic development and the fight against poverty and the environment) and the consideration of firms as the main actor in international activities (FDI, trade and CSR) (Kourula and al., 2017).

Actually, firms are coming together to create more sustainable international standards. They forge alliances and partnerships, and participate in several international networks to identify

appropriate responses to environmental issues (sourcing, international logistics, production chain, etc.), they pool resources to reduce the social and environmental effects of their activities, they select their partners and their suppliers on the basis of new requirements, they optimize the management of global chains (De Marchi et al., 2020).

Also, the firms integrate new performance criteria during mergers & acquisitions operations, they launch social programs in the host countries and finally, they communicate more and more on their societal commitments by integrating institutions and stakeholders.

These are the fields, questions and units of analysis generally covered by the contributions to the SAFARI workshop of the annual Atlas-Afmi conference. For the next conference (2023), the expected contributions will therefore address alliance strategies, mergers and acquisitions and international networks related to sustainability issues and individual or collective strategies for responding to societal expectations on an international scope.

Bibliographic References (indicative list)

- Buckley P., Doh J.P., Benischke M.H., (2017). Towards a renaissance in international business research ? Big questions, grand challenges, and the future of IB scholarship, *Journal of International Business Studies*, 48 : 1045–1064.
- De Marchi V., Di Maria E., Golini R., Perri A., (2020). Nurturing International Business research through Global Value Chains literature : A review and discussion of future research opportunities, *International Business Review*, 29, Doi :101708
- Kolk A., Van Tulder R., (2010). International business, corporate social responsibility and sustainable development, *International Business Review*, 19 :119–125.
- Kolk A., (2016). The social responsibility of international business : From ethics and the environment to CSR and sustainable development, *Journal of World Business*, 51 : 23–34.
- Kourola A., Pisani N, Kolk A., (2017). Corporate sustainability and inclusive development : highlights from international business and management research, *Environmental Sustainability*, 24 : 14–18.
- Wood G., Pereira V., Temouri Y., Wilkinson A., (2021). Exploring and investigating sustainable international business practices by MNEs in emerging markets, *International Business Review* 30, Doi :101899



Conférence annuelle ATLAS-AFMI 2023

IAE, Bordeaux, 3-5 juillet

Atelier : L'internationalisation des entreprises et l'innovation face aux nouveaux enjeux sociétaux

Pendant de longues décennies, les champs de l'innovation et de l'internationalisation des entreprises ont été considérés comme des domaines séparés. Pourtant, force est de constater l'existence d'un lien mutuel entre elles (Vernon, 1966 ; Oura et al, 2015) surtout dans un contexte qui se caractérise par de nouveaux enjeux au sein de notre société aujourd'hui : crises variées (Covid-19, énergie, ...), transformation digitale, changements sociétaux, etc. Face à un tel contexte, l'innovation joue un rôle fondamental et vient changer nos sociétés de paradigme, de mode de vie, de modèles économique, social, politique, etc. (Hamel, 2020; Henderson, 2020).

La compétitivité des entreprises à une échelle internationale passe de plus en plus par le développement d'une capacité d'innovation continue. La littérature souligne le rôle des ressources basées sur la connaissance, indispensables à l'innovation dans toutes ses formes, comme l'un des facteurs clés du succès de l'expansion internationale des entreprises (Wu et al., 2021 ; Zahra, 2020).

De la même manière, l'internationalisation favorise à son tour l'innovation (Pla-Barber et Alegre, 2007) en permettant aux acteurs d'accéder à des ressources et des compétences précieuses, indépendamment de leur localisation géographique (Howells and Bessant, 2012). Du fait de la démocratisation de la digitalisation, les acteurs ne sont plus limités à leur écosystème local / régional, mais peuvent plus facilement accéder à des partenaires internationaux (Enkel et al., 2020; Urbinati et al., 2020) pour développer des innovations. Ainsi, l'internationalisation constitue aussi un levier pour l'innovation dite « ouverte » (Bogers et al., 2017; Chesbrough, 2020). L'identification et la mise en œuvre de telles approches innovantes requièrent un collectif capable de fournir de nouvelles solutions adaptées, une forte motivation des salariés (Amabile, 1996), un contexte organisationnel favorable (Cohendet et al., 2013) et une proximité cognitive, sociale et physique entre les acteurs (Boschma, 2005 ; Gassmann and Schweitzer, 2014).

En même temps, compte-tenu de la crise environnementale et des alertes constantes du GIEC sur la nécessité de décarboner la société, force est de constater que la littérature qui s'intéresse aux conditions sous-jacentes, notamment environnementales, à la relation causale entre l'innovation et l'internationalisation (Espeche et al 2022) reste encore à développer (Bollinger and Neukam, 2021; Henderson, 2020).

Il en résulte que la question qui se pose est comment nos sociétés, institutions et entreprises internationales vont déployer et capitaliser les collaborations internationales pour faire avancer des innovations qui permettent la transition vers un nouveau paradigme ? Relever ces défis nécessite plusieurs niveaux d'analyse : une appréhension générale du rôle de l'innovation pour nos sociétés à l'échelle internationale, une analyse du collectif de travail (à l'échelon de l'entreprise ou entre plusieurs partenaires par exemple), une analyse plus individuelle de l'adaptation de l'individu à cette nouvelle forme de collectif et des innovations profondes au sein des institutions.

Cet atelier thématique a donc pour objectif d'adresser les nouvelles perspectives sur le lien entre l'innovation qui a de plus en plus pour objectif non seulement de décarboner mais aussi de rendre le management plus responsable envers la société, et l'internationalisation des organisations grâce aux nouvelles outils. Dans ce cadre, plusieurs thématiques peuvent être traitées (liste non exhaustive) :

- Transformation digitale et innovation à l'international
- La gestion des projets d'innovation à l'international
- Internationalisation et innovation ouverte
- Types d'innovation (organisationnelle, sociale, technologique, marketing, modèle d'affaires, etc.) et internationalisation
- Innovation décarbonée et écosystème international
- Innover au niveau international dans des pays aux valeurs sociétales et environnementales différentes
- Innovation et internationalisation : une approche par les valeurs de RSE
- Etc.

Cet atelier thématique se veut ouvert à toutes les contributions ayant une dimension théorique et/ou empirique, qu'elle soit de nature qualitative ou quantitative.

AFMI Atlas

Conference track

The internationalization of organizations and innovation in the face of new societal challenges

For many decades, the fields of innovation and internationalization have been considered as separate domains. However, there is a mutual link between them (Vernon, 1966; Oura et al, 2015), especially in a context characterized by new challenges in our society today: various crises (Covid-19, energy, ...), digital transformation, societal changes, etc. Faced with such a context, innovation plays a fundamental role to change our way of life, as well as our economic, social, and political models, etc. (Hamel, 2020; Henderson, 2020).

The competitiveness of companies on an international scale depends more and more on the development of a continuous innovation capacity. The literature emphasizes the role of

knowledge-based resources, which are essential for innovation in all its forms, as one of the key factors for the success of firms' international expansion (Wu et al., 2021; Zahra, 2020).

Similarly, internationalization in turn fosters innovation (Pla-Barber and Alegre, 2007) by enabling actors to access valuable resources and skills, regardless of their geographic location (Howells and Bessant, 2012). Due to the democratization of digitalization, actors are no longer limited to their local/regional ecosystem, but can more easily access international partners (Enkel et al., 2020; Urbinati et al., 2020) to develop innovations. Thus, internationalization is also a lever for so-called "open innovation" (Bogers et al., 2017; Chesbrough, 2020). All in all, the identification and implementation of innovative approaches requires a collective capable of providing new and adapted solutions, a strong motivation of employees (Amabile, 1996), a favorable organizational context (Cohendet et al., 2013), and cognitive, social, and physical proximity between actors (Boschma, 2005; Gassmann and Schweitzer, 2014).

At the same time, given the environmental crisis and the IPCC's constant warnings about the need to decarbonize society, it is clear that the literature that focuses on the underlying conditions, particularly environmental ones, for the causal relationship between innovation and internationalization (Espeche et al 2022) has yet to be developed (Bollinger and Neukam, 2021; Henderson, 2020).

As a result, the question that arises is how will our societies, institutions, and firms deploy and capitalize on international collaborations to advance innovations that enable the transition to a new paradigm? Meeting these challenges requires several levels of analysis: a general understanding of the role of innovation for our societies on an international scale, an analysis of the innovative collective (at the level of the company or between several partners, for example), a more individual analysis of the adaptation of the individual to this new form of collective.

This thematic workshop therefore aims to address new perspectives on the link between innovation, which increasingly aims not only to decarbonize but also to make management more responsible towards society, and the internationalization of organizations thanks to new digital tools. In this context, several topics can be addressed (non-exhaustive list):

- Digital transformation and innovation at an international scale
- Management of international innovation projects
- Internationalization and open innovation
- Types of innovation (organizational, social, technological, marketing, business model, etc.) and internationalization
- Decarbonized innovation and international ecosystem
- Innovating internationally in countries with different societal and environmental values
- Innovation and internationalization: an approach based on CSR values
- Etc.

This thematic workshop is open to all contributions with a theoretical and/or empirical dimension, whether qualitative or quantitative.

Références bibliographiques

- Amabile, T.M., 1996. Creativity and innovation in Organizations. Harvard Business School Background Note 396–239.
- Bogers, M., Zobel, A.-K., Afuah, A., Almirall, E., Brunswicker, S., Dahlander, L., Frederiksen, L., Gawer, A., Gruber, M., Haefliger, S., 2017. The open innovation research landscape: Established perspectives and emerging themes across different levels of analysis. *Industry and Innovation* 24, 8–40.
- Bollinger, S., Neukam, M., 2021. Innovation and Altruism: A New Paradigm Defining the Survival of Corporations?, in: Rezaei, N. (Ed.), *Integrated Science: Science without Borders*. Springer International Publishing, Cham, pp. 439–460.
- Boschma, R., 2005. Proximity and innovation: a critical assessment. *Regional Studies* 39, 61–74.
- Chesbrough, H., 2020. *Open innovation results: Going beyond the hype and getting down to business*. Oxford University Press, Oxford.
- Cohendet, P., Harvey, J.-F., Simon, L., 2013. Managing creativity in the firm: The fuzzy front end of innovation and dynamic capabilities, in: Burger-Helmchen, T. (Ed.), *The Economics of Creativity: Ideas, Firms and Markets*. Routledge, Oxon, pp. 131–150.
- Gassmann, O., Schweitzer, F., 2014. *Management of the Fuzzy Front End of Innovation*. Springer International Publishing AG, New York.
- Hamel, G.K., 2020. The Quest for Resilience, in: XXXI ISPIM Innovation Conference *Innovating in Times of Crisis*. Presented at the XXXI ISPIM Innovation Conference *Innovating in Times of Crisis, Virtual*.
- Henderson, R., 2020. *Reimagining Capitalism in a World on Fire*. PublicAffairs, New York.
- Howells, J., Bessant, J., 2012. Introduction: Innovation and economic geography. *Journal of Economic Geography* 12, 929–942.
- Oura, Mauricio Massao ; Zilber, Silvia Novaes ; Lopes, Evandro Luiz (2015). « Innovation capacity, international experience and export performance of SMEs in Brazil. », *International Business Review*, Vol. 25, N° 4, p. 921-932.
- Pla-Barber, José ; Alegre, Joaquin (2007). « Analysing the link between export intensity, innovation and firm size in a science-based industry. », *International business review*, Vol. 16, N° 3, p. 275-293.
- Vernon, Raymond (1966). International trade and international investment in the product cycle., *Quarterly journal of economics*, Vol. 80, N° 2, p. 190-207.
- Wu, L., Wei, Y., & Wang, C. (2021). Disentangling the effects of business groups in the innovation-export relationship. *Research Policy*, 50(1), Article 104093.
- Zahra, S. A. (2020). Technological capabilities and international expansion: The moderating role of family and non-family firms' _social capital. *Asia Pacific Journal of Management*, 37, 391–415.



Conférence annuelle ATLAS-AFMI 2023 IAE, Bordeaux, 3-5 juillet

Track : Digital and Internationalization

The aim of this track is to expand research conducted to date in the multidisciplinary literature in order to understand digitally driven transformation – at a local and global level. Digital is a vehicle for the acceleration of globalization. Since the advent of digital technologies, modern economic standards have undergone profound changes. We are witnessing an increasingly decentralized management mode and the emergence of new business models. GAFAM, for example, has tipped capitalism into a new era: surveillance capitalism (Zuboff, 2019). This new economic model is thought to be replacing the industrial model through hyper-personalisation. The massive exploitation of personal data serves as a tool for predicting markets.

Digital technology has also fostered the emergence of new business models such as digital platforms (De Reuver et al., 2018). This new paradigm of brokerage takes advantage of a network effect to mediate content, labour or capital.

Digital research can draw upon research on innovation, information systems and organizational communication. It can draw on epistemological postures and methodological approaches provided by the social sciences. However, researchers in management sciences, particularly in international management, have shown little interest in issues related to digital and digital transformations for organizations (public or private, national or international, for-profit or not-for-profit). Undoubtedly, as a specific field of management sciences, international management must question the fundamental interrelationship between digital technology, organization and globalization.

Thus, several questions arise, such as:

- To what extent does digital technology influence the activities of global and globalizing organizations, their processes and forms of work (Beverungen et al., 2015 ; Deprince et Arnone, 2018), their communication (Leonardi, Huysman & Steinfield, 2013), their strategy (Haefliger et al., 2011), and their forms of knowledge production (Hansen & Flyverbom, 2014)?
- How does digital technology influence the business models of multinational organizations (Dasi et al., 2017)? And what are the challenges of digital transformation for these organizations (Rachinger et al., 2019; Weise et Singer, 2020)?
- How is the exploitation of massive data transforming industrial capitalism (Zuboff, 2019 ; Sadowski, 2020)?
- How does cooperation around digital technologies reconfigure the boundary relationships between organizations (Barrett et al., 2012) in the pre-, during and post-pandemic era?

We invite both empirical and conceptual contributions that develop organizational perspectives on digital and globalization by addressing themes such as (but not limited to):

- Geographic and cultural boundaries in the digital age
- Digital transformation in global organizations (or in the process of globalization)
- Digitization projects in an international context
- Alignment / non-alignment between digitization strategies and organizational goals and values
- The organizational and managerial implications of digital transformation
- Digital and new business models in an international context.

Bibliography

- Barrett, M., Oborn, E., Orlikowski, W. J., & Yates, J. (2012). "Reconfiguring boundary relations: Robotic innovations in pharmacy work." *Organization Science*, 23 (5), 1448–1466.
- Beverungen, A., Böhm, S., Land, C. (2015). "Free Labour, Social Media, Management: Challenging Marxist Organization Studies." *Organization Studies*, 36 (4), 473–489.
- Dasi, A., Gooderham, P., Elter, F., Pedersen, T. (2017). New Business Models In-The-Making in Extant MNCs: Digital Transformation in a Telco: Opportunities and Consequences, *Advances in International Management*, 30, 29-53.
- De Reuver, M., Sørensen, C., & Basole, R. C. (2018). The digital platform: a research agenda. *Journal of Information Technology*, 33(2), 124-135.
- Deprince, E. & Arnone, L., (2018). « Les réseaux sociaux numériques : analyse de leurs utilisations dans le cadre de l'internationalisation des petites entreprises », *Management international*, 22, 17–29
- Hansen, H.K., Flyverbom, M. (2014). "The Politics of Transparency and the Calibration of Knowledge in the Digital Age." *Organization*, 22 (6), 872–889.
- Haefliger, S., Monteiro, E., Foray, D., & von Krogh, G. (2011). "Social Software and Strategy." *Long Range Planning*, 44 (5), 297–316.
- Leonardi, P.M., Huysman, M., & Steinfield, C. (2013). "Enterprise Social Media: Definition, History, and Prospects for the Study of Social Technologies in Organizations." *Journal of Computer-Mediated Communication*, 19(1), 1–19.
- Rachinger, M., Rauter, R., Müller, C., Vorraber, W., & Schirgi, E. (2019). "Digitalization and its influence on business model innovation", *Journal of Manufacturing Technology Management*, 30(8), 1143-1160
- Sadowski, J. (2020): *Too Smart: How Digital Capitalism Is Extracting Data, Controlling Our Lives, and Taking over the World*. Cambridge: MIT Press.
- Weise, K., & Singer, N. (2020): "Amazon Pauses Police Use of Its Facial Recognition Software." *The New York Times*, June 10, 2020; available at: <https://www.nytimes.com/2020/06/10/technology/amazon-facial-recognition-backlash.html>.
- Zuboff, S. (2019). *The age of surveillance capitalism: The fight for a human future at the new frontier of power*. Profile Books.

Numérique et internationalisation

L'objectif de cet atelier est d'élargir les recherches menées à ce jour dans la littérature multidisciplinaire afin de comprendre la transformation numérique - au niveau local et international. Le numérique est vecteur d'accélération de l'internationalisation. Depuis l'essor des technologies numériques, les standards économiques modernes ont été profondément bouleversés. On assiste à un mode de management de plus en plus décentralisé et à l'émergence des nouveaux modèles d'affaires. Les GAFAM ont, par exemple, basculé le capitalisme dans une nouvelle ère : le capitalisme de surveillance (Zuboff, 2019). Ce nouveau modèle économique serait en passe de remplacer le modèle industriel à travers l'hyperpersonnalisation. L'exploitation massive des données personnelles sert d'outil de prédiction des marchés.

Le numérique a aussi favorisé l'émergence de nouveaux modèles d'affaires tels que les plateformes numériques (De Reuver et al., 2018). Ce nouveau paradigme d'intermédiation profite d'un effet réseau pour jouer le rôle de médiateur de contenu, de travail ou du capital.

La recherche sur le numérique peut s'inspirer de la recherche sur l'innovation, les systèmes d'information et la communication organisationnelle. Elle peut s'appuyer sur les postures épistémologiques et les approches méthodologiques fournies par les sciences sociales. Pourtant, les chercheurs en sciences de gestion, en management international plus particulièrement, ont manifesté peu d'intérêt aux questions liées au numérique et aux transformations numériques contemporaines pour les organisations (publiques ou privées, nationales ou internationales, à but lucratif ou non). Sans doute, en tant que champ spécifique du domaine des sciences de gestion, le management international doit problématiser l'interrelation fondamentale entre la technologie numérique, l'organisation et la mondialisation. Ainsi, plusieurs interrogations se posent comme :

- Dans quelle mesure le numérique impacte les activités des organisations globales et en voie de globalisation ? leurs processus et formes de travail (Beverungen et al., 2015 ; Deprince et Arnone, 2018) ? leur communication (Leonardi, Huysman & Steinfield, 2013) ? leur stratégie (Haefliger et al., 2011) ? leurs formes de production de connaissances (Hansen & Flyverbom, 2014) ?
- Comment le numérique influence-t-il les modèles d'affaires des organisations multinationales (Dasi et al., 2017) ? Et quels sont les défis de la transformation numérique pour ces organisations (Rachinger et al., 2019 ; Weise et Singer, 2020) ?
- Comment l'exploitation des données massives transforme le capitalisme industriel (Zuboff, 2019 ; Sadowski, 2020) ?
- Comment la coopération autour des technologies numériques reconfigure-t-elle les relations de frontières entre les organisations (Barrett et al., 2012) ?

Nous invitons à la fois des contributions empiriques et conceptuelles qui développent des perspectives organisationnelles sur le numérique et la globalisation en abordant des thèmes tels que (mais sans s'y limiter) :

- * Conduite des projets de numérisation dans un contexte international Les frontières géographiques et culturelles à l'ère numérique
- *La transformation numérique dans les organisations globales (ou en voie de globalisation)
- *Alignement / non-alignement entre les stratégies de numérisation et les objectifs et valeurs organisationnels des organisations globales
- *Les conséquences organisationnelles et managériales du numérique
- *Numérique et nouveaux modèles d'affaires dans un contexte international.

Bibliographie

- Barrett, M., Oborn, E., Orlikowski, W. J., & Yates, J. (2012). "Reconfiguring boundary relations: Robotic innovations in pharmacy work." *Organization Science*, 23 (5), 1448–1466.
- Beverungen, A., Böhm, S., Land, C. (2015). "Free Labour, Social Media, Management: Challenging Marxist Organization Studies." *Organization Studies*, 36 (4), 473–489.
- Dasi, A., Gooderham, P., Elter, F., Pedersen, T. (2017). New Business Models In-The-Making in Extant MNCs: Digital Transformation in a Telco: Opportunities and Consequences, *Advances in International Management*, 30, 29-53.
- De Reuver, M., Sørensen, C., & Basole, R. C. (2018). The digital platform: a research agenda. *Journal of Information Technology*, 33(2), 124-135.
- Deprince, E. & Arnone, L., (2018). « Les réseaux sociaux numériques : analyse de leurs utilisations dans le cadre de l'internationalisation des petites entreprises », *Management international*, 22, 17–29
- Hansen, H.K., Flyverbom, M. (2014). "The Politics of Transparency and the Calibration of Knowledge in the Digital Age." *Organization*, 22 (6), 872–889.
- Haefliger, S., Monteiro, E., Foray, D., & von Krogh, G. (2011). "Social Software and Strategy." *Long Range Planning*, 44 (5), 297–316.
- Leonardi, P.M., Huysman, M., & Steinfield, C. (2013). "Enterprise Social Media: Definition, History, and Prospects for the Study of Social Technologies in Organizations." *Journal of Computer-Mediated Communication*, 19(1), 1–19.
- Rachinger, M., Rauter, R., Müller, C., Vorraber, W., & Schirgi, E. (2019). "Digitalization and its influence on business model innovation", *Journal of Manufacturing Technology Management*, 30(8), 1143-1160
- Sadowski, J. (2020): *Too Smart: How Digital Capitalism Is Extracting Data, Controlling Our Lives, and Taking over the World*. Cambridge: MIT Press.
- Weise, K., & Singer, N. (2020): "Amazon Pauses Police Use of Its Facial Recognition Software." *The New York Times*, June 10, 2020; available at: <https://www.nytimes.com/2020/06/10/technology/amazon-facial-recognition-backlash.html>.
- Zuboff, S. (2019). *The age of surveillance capitalism: The fight for a human future at the new frontier of power*. Profile Books.



13^{ème} Conférence annuelle d'Atlas AFMI
Association Francophone de Management International
Bordeaux 2023

Atelier : Management international en contexte africain

Responsables : Suzanne APITSA et Emmanuel KAMDEM

Le thème choisi de la 13^{ème} conférence Atlas AFMI Bordeaux 2023, *Le développement durable et l'international*, n'est pas anodin pour l'Afrique. Au contraire, c'est l'occasion et l'opportunité de poursuivre les débats sur les enjeux et les défis du développement durable qui préoccupent l'Afrique aujourd'hui ; d'évaluer aussi les pratiques des entreprises en la matière. Le déploiement spatial des multinationales en Afrique contribue à justifier comment le développement durable supporte leur stratégie de développement international et à évaluer leurs activités en ces termes. L'Afrique depuis deux décennies est marquée par une émergence économique qui fait d'elle, un objet de convoitise. Cette croissance continue et soutenue repose-t-elle sur l'exploitation des ressources renouvelables ? Sur la prise de conscience de la protection de l'environnement ? Sur des activités écologiquement responsables ? Par ailleurs, l'Afrique est dans une situation paradoxale. C'est le continent qui produit le moins de gaz à effet de serre (GES), principales causes du dérèglement et du réchauffement climatique. Par contre, elle en subit les pires effets (accélération de la désertification, instabilité de la pluviométrie, réduction quantitative et qualitative des productions agricoles, insécurité alimentaire, crise et instabilité politiques, etc.).

En nous demandant quel éclairage la thématique du *développement durable et de l'international* suggère les différentes questions qui peuvent être abordées dans le contexte africain, nous nous interrogeons sur les concepts, théories, modèles, pratiques et outils susceptibles de rendre compte des réalités différentes des autres continents. Ces questions peuvent-elles permettre de transcender les traditionnels clivages paradigmatiques qui existent en permanence dans la littérature ?

Les questions d'intérêt à présenter lors de notre conférence sont vastes et intègrent les aspects conceptuels, empiriques et méthodologiques. Toutefois, sans être exhaustives, nous souhaitons que les différentes contributions de communication adressées trouvent un écho dans les sous-thèmes suivants :

- Internationalisation et développement durable en Afrique
- Management et développement sociétal en Afrique

- Qu'est-ce que le développement durable en Afrique ?
- Normes de certification ISO et spécificités africaines
- Culture et développement durable en Afrique
- Développement durable et innovations en Afrique
- Émergence économique et développement durable en Afrique
- Transformation structurelle et développement durable en Afrique
- Emploi et développement durable : quelle préoccupation au sein des multinationales ?
- TIC et développement durable : révélateur des dynamiques de changements pour l'Afrique ?
- Éthique des affaires en Afrique, internationalisation des entreprises et développement durable en Afrique
- Dynamiques régionales des entreprises africaines (internationalisation sud-sud)
- Conceptualisation et théorisation enracinées de la recherche en développement durable et management en Afrique
- etc.

Merci de votre contribution !



"SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND THE INTERNATIONAL"

Workshop: International management in an African context

Coordinators: Suzanne APITSA et Emmanuel KAMDEM

The theme chosen for the 13th Atlas AFMI Bordeaux 2023 conference, Sustainable Development and the International, is not insignificant for Africa. On the contrary, it is an opportunity to continue the debates on the issues and challenges of sustainable development that are of concern to Africa today; to assess the practices of companies in this area. The spatial deployment of multinationals in Africa helps to justify how sustainable development supports their international development strategy and to evaluate their activities in these terms. For the past two decades, Africa has been marked by an economic emergence that makes it an object

of covetousness. Is this continuous and sustained growth based on the exploitation of renewable resources? On awareness of environmental protection? On ecologically responsible activities? Moreover, Africa is in a paradoxical situation. It is the continent that produces the least greenhouse gases (GHGs), the main causes of climate change and global warming. On the other hand, it suffers the worst effects (accelerated desertification, unstable rainfall, quantitative and qualitative reduction in agricultural production, food insecurity, political crisis and instability, etc.).

By asking ourselves what light the theme of sustainable development and the international suggests for the different issues that can be addressed in the African context, we ask ourselves what concepts, theories, models, practices and tools can account for the different realities of other continents. Can these questions transcend the traditional paradigmatic divides that persist in the literature?

The issues of interest to be presented at our conference are wide-ranging and integrate conceptual, empirical and methodological aspects. However, without being exhaustive, we hope that the different contributions of papers addressed will find an echo in the following sub-themes:

- Internationalization and Sustainable Development in Africa
- Management and Societal Development in Africa
- What is sustainable development in Africa?
- ISO certification standards and African specificities
- Culture and sustainable development in Africa
- Sustainable development and innovation in Africa
- Economic Emergence and Sustainable Development in Africa
- Structural transformation and sustainable development in Africa
- Employment and sustainable development: what concerns multinationals?
- ICT and sustainable development: revealing the dynamics of change for Africa?
- Business ethics in Africa, corporate internationalization and sustainable development in Africa
- Regional dynamics of African companies (South-South internationalization)
- Rooted conceptualization and theorization of sustainable development and management research in Africa
- and so on.

Thank you for your contribution!



**13^{ème} Conférence annuelle d'Atlas AFMI
Bordeaux, 3-5 juillet 2023**

GRH et gestion interculturelle :

La diversité culturelle dans les différentes phases d'expansion à l'international

Cet atelier propose d'accueillir des réflexions scientifiques transdisciplinaires et multiculturelles afin d'améliorer l'état de l'art portant sur les questions de diversité culturelle et linguistique au cours des différentes phases d'expansion des entreprises à l'international : internationalisation, multinationalisation, globalisation, glocalisation et expatriation. L'ensemble des acteurs des Sciences de Gestion sont ainsi concernés, qu'ils présentent leurs travaux à un niveau individuel, de groupe ou institutionnel. Les facteurs culturels ne se limitent pas aux seules cultures nationales mais incluent également les cultures organisationnelles, régionales et professionnelles, notamment dans leurs acceptions de bonnes pratiques RH et d'intelligence interculturelle. Aussi, nous invitons des contributions s'insérant dans les thématiques de l'apprentissage et de la performance de la diversité culturelle d'une part, et d'autre part autour des thématiques suivantes :

- les défis d'intégration d'équipes multiculturelles dans les projets d'internationalisation ;
- les effets de la culture d'entreprise sur le management de la diversité culturelle ;
- les facteurs contextuels favorables et défavorables à la diversité culturelle ;
- le management interculturel dans les différentes phases d'internationalisation ;
- le rôle des réseaux sociaux dans les efforts d'intégration de la diversité culturelle ;
- la diversité culturelle et les équipes virtuelles ;
- la gestion de l'expatriation pour les équipes GRH internationales.

* * * *

HR and Intercultural Management:

Cultural diversity within the different steps of international expansion

This workshop will host transdisciplinary and multicultural scientific reflections aimed at improving the state of the art on cultural and linguistic diversity issues pertaining to the various phases of international expansion of organizations: internationalisation, multinationalisation, globalisation, glocalisation, and expatriation. All actors in Management are concerned at any levels: individual, group or institutional. Cultural factors are not limited to national cultures, but also include organizational, regional, and professional cultures, especially in their HR good practices, and intercultural intelligences meaning. In this context, we invite any contributions

that will fit under the themes of learning and performance on one hand, and those articulated around -but not limited to- the following questions:

- challenges in the integration of multicultural teams in internationalisation projects;
- organizational culture and cultural diversity management;
- contextual factors fostering or hindering cultural diversity;
- cross cultural management in the different phases of internationalisation;
- the role of social networks in cultural diversity integration;
- cultural diversity and virtual teams;
- managing expatriation from international HR teams' perspective.



Conférence annuelle ATLAS-AFMI 2023 IAE, Bordeaux, 3-5 juillet

Atelier : « Logistique et achats à l'international »

La mondialisation, le raccourcissement des cycles de vie des produits, l'externalisation « en cascade », la « reverse logistic », les achats internationaux, l'émergence de nouvelles formes d'économie plus responsables sont autant de réalités qui aujourd'hui mettent en lumière l'importance des chaînes logistiques.

La difficulté à laquelle les managers doivent faire face pour manager ces chaînes logistiques - qui transcendent les frontières des organisations s'inscrit à l'échelle planétaire- a été amplifiée par deux phénomènes : (1) l'essor du e-commerce qui a bouleversé le secteur du transport et de la logistique, créant un environnement concurrentiel d'un nouvel ordre, (2) les crises successives qui ont engendré des situations complexes de gestion des flux (physiques, d'information, financiers) et de ruptures d'approvisionnement comme en témoigne la pandémie de la COVID 19 ou plus récemment la guerre en Ukraine.

De plus, la transformation digitale, les enjeux environnementaux (impacts carbone, achats responsables, logistique verte...) et les tensions géopolitiques ont renforcé l'environnement concurrentiel dans lequel les managers doivent relever les défis soulevés par ces phénomènes.

Ainsi, malgré une *logistisation* du monde (Fabbe-Costes et Rouquet, 2021¹), les chaînes logistiques sont apparues très vulnérables dépendantes de sources lointaines et fragilisées par les achats de ressources dont certaines se rarifient, fragilisant le système collaboratif clients-fournisseurs. Se pose alors la question du management et des stratégies logistiques et d'achats à l'international existantes et à mettre en œuvre.

Cet atelier vise à dessiner des pistes de réflexion sur ce que pourrait devenir la logistique et les achats à l'international dans un monde de crises et d'incertitude. Pour débattre, cet atelier souhaite recueillir des communications de synthèse, comparaisons, réflexions et propositions, tant théoriques (modèle, survey, bibliométrie...) que pratiques (étude cas, retour d'expérience...).

Quelques exemples de thématiques envisagées concernant les chaînes logistiques et les chaînes achats à l'international : la résilience, la digitalisation, l'impact des cyberattaques, le management des ressources et compétences, la gestion collaborative (gestion collaborative des risques et des innovations avec les fournisseurs, entre clients et fournisseurs, agilité des projets d'innovation...), les nouvelles stratégies orientées vers la RSE (ex : Le label Relations Fournisseurs et Achats Responsables) ...

Pour un aperçu plus large des thématiques voici quelques revues majeures en Logistique et Achats à l'international : Revue Excellence HA, Revue Logistique & Management, Supply Chain Management: An International Journal, Journal of Purchasing and Supply Management, International Journal of Operations & Production Management, International Journal of Production Economics, International Journal of Logistics Research and Applications, Journal of Cleaner Production...

¹ Fabbe-Costes, N., & Rouquet, A. (Eds.). (2021). La logistisation du monde : chroniques sur une révolution en cours. Presses universitaires de Provence.

Responsables de l'atelier :

Jennifer Lazzeri Gracia-Campo (jennifer.lazzeri@univ-amu.fr), Laurence Saglietto (laurence.saglietto@univ-cotedazur.fr) et Yuan Yao (yuan.yao@univ-amu.fr).

* * * *

Track : "International logistics and purchasing"

Globalization, the shortening of product life cycles, "cascading" outsourcing, "reverse logistics", international purchasing, the emergence of new, more responsible forms of economy are all realities that today highlight the importance of supply chains.

The difficulty that managers have to face in managing these supply chains - which transcend the boundaries of organizations and are global in scale - has been amplified by two phenomena: (1) the rise of e-commerce which has disrupted the transport and logistics sector, creating a competitive environment of a new order, (2) the successive crises which have generated complex situations of flow management (physical, information, financial) and supply disruptions as evidenced by the COVID 19 pandemic or more recently the war in Ukraine.

In addition, digital transformation, environmental issues (carbon impacts, responsible purchasing, green logistics, etc.) and geopolitical tensions have reinforced the competitive environment in which managers must meet the challenges raised by these phenomena.

Thus, despite the *logistization* of the world (Fabbe-Costes and Rouquet, 2021), supply chains have appeared very vulnerable, dependent on distant sources and weakened by the purchase of resources, some of which are becoming scarce, weakening the customer-supplier collaborative system. This raises the question of management and logistics and international purchasing strategies that exist and need to be implemented.

This workshop aims to draw avenues for reflection on what could become of international logistics and purchasing in a world of crises and uncertainty. To debate, with as many people as possible, this workshop wishes to collect summary communications, comparisons, reflections and proposals, both theoretical (model, survey, bibliometrics, etc.) and practical (case study, feedback, etc.).

A few examples of themes envisaged concerning international supply chains and purchasing chains: resilience, digitization, the impact of cyberattacks, management of resources and skills, collaborative management (collaborative management of risks and innovations with suppliers, between customers and suppliers, agility of innovation projects, etc.), new CSR-oriented strategies (eg: The Supplier Relations and Responsible Purchasing label - RFAR)...

For a broader overview of the themes, here are some major journals in Logistics and International Purchasing: *Revue Excellence HA*, *Revue Logistique & Management*, *Supply Chain Management: An International Journal*, *Journal of Purchasing and Supply Management*, *International Journal of Operations & Production Management*, *International Journal of Production Economics*, *International Journal of Logistics Research and Applications*, *Journal of Cleaner Production*...

Responsables of track :

Jennifer Lazzeri Gracia-Campo (jennifer.lazzeri@univ-amu.fr), Laurence Saglietto (laurence.saglietto@univ-cotedazur.fr) et Yuan Yao (yuan.yao@univ-amu.fr).



Conférence annuelle ATLAS-AFMI 2023 IAE, Bordeaux, 3-5 juillet

Atelier : International et RSE
Marion VIEU & Hervé CHEILLAN

Alors que les entreprises intègrent de plus en plus des pratiques de responsabilité sociale/sociétale, la recherche en management international sur le sujet est chaque jour plus florissante. Plusieurs appels à communication et numéros spéciaux récents confirment la croissance de cet intérêt au sein de la communauté académique ; par exemple, le numéro spécial “*The long-term energy transition and multinational enterprise complexity*” publié dans la revue *Journal of International Business Studies* (Vol 52, issue 5) en 2021 ou encore l’appel à communication “Responsabilité et management international” de la revue *Management International* (appel ouvert jusqu’en juillet 2022).

Objectif de l’atelier

L’atelier a pour objectif d’identifier les pratiques des entreprises développant des activités à l’international (marchés développés, émergents et/ou bas de la pyramide) avec une ou plusieurs dimensions du développement durable (social et/ou environnemental en plus de la dimension économique).

Problématique globale de l’atelier

Quelles sont les pratiques internationales RSE permettant d’avoir un impact économique, social et environnemental, pour l’entreprise développant ce type de pratiques et/ou pour les parties prenantes concernées ?

Ancrages disciplinaires

L’atelier se veut transversal et pluridisciplinaire, ainsi l’étude des pratiques RSE à l’international pourront relever des aspects :

- stratégiques (innovation RSE, différenciation par la RSE, diversification dans la RSE, *business models* innovants, relations inter-organisationnelles, etc.) ;
- financiers (investissement sociaux/environnementaux, microfinance, *crowdfunding*, finance verte, etc.) ;
- opérationnels (logistique, *supply chain management*, approvisionnement/achat, distribution, *reverse logistic*, etc.) ;

- marketing (ciblage de marchés/consommateurs dans des pays développés, émergents ou marchés BoP, internationalisation de la marque, etc.) ;
- gestion des ressources humaines (expatriation pour des projets RSE, volonté du salarié d'intégrer des projets RSE, capitalisation et transfert inter-organisationnel de connaissances RSE, etc.).

Méthodologies de recherche

L'atelier souhaite une représentativité méthodologique car les pratiques RSE peuvent être mises en évidence par les méthodologies qualitatives, quantitatives ou mixtes. Les méthodes agrégatives comme les méta-analyses sont également les bienvenues (quantitatives et qualitatives).

Bibliographie indicative

Buckley, P. J., Doh, J. P., & Benischke, M. H. (2017). Towards a renaissance in international business research? Big questions, grand challenges, and the future of IB scholarship. *Journal of International Business Studies*, 48(9), 1045-1064.

Campbell, J. L. (2007). Why would corporations behave in socially responsible ways? An institutional theory of corporate social responsibility, *Academy of Management Review*, 32(3), 946-967.

Chapple, W., Moon, J. (2007). CSR agendas for Asia, *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 14(4), 183-188.

Cheillan, H., Enjolras, G., Guieu, G. (2016). Performance des stratégies BoP orientées « produit ». Une analyse par la méthode de sondage de cas. *Management international/International Management/Gestión Internacional*, 20(spécial), 143-161.

Cheillan, H., Vieu, M. (2021). Perspectives et bilan après 20 ans de recherche au bas de la pyramide, une étude bibliométrique pour le futur du management international. *Management international/International Management/Gestión Internacional*, 25(spécial), 76-104.

Ferraro, F., Etzion, D., Gehman, J. (2015). Tackling grand challenges pragmatically: Robust action revisited, *Organization Studies*, 36(3), 363-390.

George, G., Howard-Grenville, J., Joshi, A., Tihanyi, L. (2016). Understanding and tackling societal grand challenges through management research. *Academy of Management Journal*, 59(6), 1880-1895.

Ghoshal, S (2005). Bad management theories are destroying good management practices. *Academy of Management Learning & Education*, 4(1), 75-91.

Gladwin, T. N., Kennelly, J. J., Krause, T. S. (1995). Shifting paradigms for sustainable development: Implications for management theory and research. *Academy of management Review*, 20(4), 874-907.

Jamali, D., Keshishian, T. (2009). Uneasy alliances: lessons learned from partnerships between businesses and NGOs in the context of CSR, *Journal of Business Ethics*, 84(2), 277-295.

Payaud, M-A, Martinet, A-C (2010). Stratégies RSE-BOP et Soins des Communautés Humaines. Concepts et Propositions Génériques, *Management International / International Management / Gestión Internacional*, 14(2), 31-51.

Pestre, F. (2014). Les stratégies de RSE locale, globale et transnationale dans l'entreprise multinationale, *Management International / International Management / Gestión Internacional*, vol. 18 (spécial), 21-41.

Scherer, A.G., Palazzo, G. (2011). The new political role of business in a globalized world: a review of a new perspective on CSR and its implications for the firm, governance, and democracy, *Journal of Management Studies*, 48(4), 899-931.

Verbeke, A., Hutzschenreuter, T. (2021). Imposing versus Enacting Commitments for the Long-Term Energy Transition: Perspectives from the Firm. *British Journal of Management*, 32(3), 569-578.

* * * *

International management and CSR

Marion VIEU & Hervé CHEILLAN

As companies increasingly integrate social/societal responsibility practices, international management research on the subject is flourishing. Several recent calls for papers and special issues confirm the growth of this interest within the academic community; for example, the special issue "The long-term energy transition and multinational enterprise complexity" published in the *Journal of International Business Studies* (Vol 52, issue 5) in 2021 or the call for papers "Responsibility and international management" of the journal *Management International* (call open until July 2022).

Objective of the workshop

The objective of the workshop is to identify the practices of companies developing international activities (developed, emerging and/or bottom of the pyramid markets) with one or more dimensions of sustainable development (social and/or environmental in addition to the economic dimension).

Global issue of the workshop

What are the international CSR practices that can have an economic, social, and environmental impact for the company developing this type of practice and/or for the stakeholders concerned?

Disciplinary anchors

The workshop is intended to be cross-disciplinary and multi-disciplinary, so the study of international CSR practices may include aspects of:

- strategic (CSR innovation, differentiation through CSR, diversification in CSR, innovative business models, inter-organizational relations, etc.);

- financial (social/environmental investments, microfinance, crowdfunding, green finance, etc.);
- operational (logistics, supply chain management, procurement/purchasing, distribution, reverse logistic, etc.);
- marketing (targeting markets/consumers in developed countries, emerging countries or BoP markets, internationalization of the brand, etc.);
- human resources management (expatriation for CSR projects, employee willingness to integrate CSR projects, capitalization, and inter-organizational transfer of CSR knowledge, etc.).

Research methodologies

The workshop wishes to be methodologically representative because CSR practices can be highlighted by qualitative, quantitative, or mixed methodologies. Aggregate methods such as meta-analyses are also welcome (quantitative and qualitative).

Indicative bibliography

Buckley, P. J., Doh, J. P., & Benischke, M. H. (2017). Towards a renaissance in international business research? Big questions, grand challenges, and the future of IB scholarship. *Journal of International Business Studies*, 48(9), 1045-1064.

Campbell, J. L. (2007). Why would corporations behave in socially responsible ways? An institutional theory of corporate social responsibility, *Academy of Management Review*, 32(3), 946-967.

Chapple, W., Moon, J. (2007). CSR agendas for Asia, *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 14(4), 183-188.

Cheillan, H., Enjolras, G., Guieu, G. (2016). Performance des stratégies BoP orientées « produit ». Une analyse par la méthode de sondage de cas. *Management international/International Management/Gestión Internacional*, 20(spécial), 143-161.

Cheillan, H., Vieu, M. (2021). Perspectives et bilan après 20 ans de recherche au bas de la pyramide, une étude bibliométrique pour le futur du management international. *Management international/International Management/Gestión Internacional*, 25(spécial), 76-104.

Ferraro, F., Etzion, D., Gehman, J. (2015). Tackling grand challenges pragmatically: Robust action revisited, *Organization Studies*, 36(3), 363-390.

George, G., Howard-Grenville, J., Joshi, A., Tihanyi, L. (2016). Understanding and tackling societal grand challenges through management research. *Academy of Management Journal*, 59(6), 1880-1895.

Ghoshal, S (2005). Bad management theories are destroying good management practices. *Academy of Management Learning & Education*, 4(1), 75-91.

Gladwin, T. N., Kennelly, J. J., Krause, T. S. (1995). Shifting paradigms for sustainable development: Implications for management theory and research. *Academy of management Review*, 20(4), 874-907.

Jamali, D., Keshishian, T. (2009). Uneasy alliances: lessons learned from partnerships between businesses and NGOs in the context of CSR, *Journal of Business Ethics*, 84(2), 277-295.

Payaud, M-A, Martinet, A-C (2010). Stratégies RSE-BOP et Soins des Communautés Humaines. Concepts et Propositions Génériques, *Management International / International Management / Gestión Internacional*, 14(2), 31-51.

Pestre, F. (2014). Les stratégies de RSE locale, globale et transnationale dans l'entreprise multinationale, *Management International / International Management / Gestión Internacional*, vol. 18 (spécial), 21-41.

Scherer, A.G., Palazzo, G. (2011). The new political role of business in a globalized world: a review of a new perspective on CSR and its implications for the firm, governance, and democracy, *Journal of Management Studies*, 48(4), 899-931.

Verbeke, A., Hutzschenreuter, T. (2021). Imposing versus Enacting Commitments for the Long-Term Energy Transition: Perspectives from the Firm. *British Journal of Management*, 32(3), 569-578.



Conférence annuelle ATLAS-AFMI 2023

IAE, Bordeaux, 3-5 juillet

Atelier : Méthodologies innovantes pour la recherche en Management international

Atelier coordonné par Anne Bartel-Radic et Eric Milliot

L'objectif de cet atelier est de présenter, aux enseignants-chercheurs spécialisés en Management international, des méthodologies de recherche innovantes. Il s'agit également d'offrir un éclairage particulier sur les hybridations méthodologiques de recherche qualitatives et/ou quantitatives.

Parmi les thèmes possibles citons :

- L'alignement paradigmatique des méthodes de théorisation fondées sur des études de cas,
- Les outils et méthodes d'analyse bibliométrique et textuelle de la littérature,
- L'expérimentation fondée sur des jeux sérieux,
- Les médiations du processus de recherche...

Les communications soumises à cet atelier devront soit porter sur la méthodologie abordée (article méthodologique), soit mobiliser une méthodologie innovante qui sera le principal sujet abordé lors de la présentation en conférence.

Innovative Methodologies for Research in International Business and Management

Track chairs: Anne Bartel-Radic and Eric Milliot

The objective of this workshop is to present innovative research methodologies to researchers specialized in international business and management. It also aims to shed light on hybridizations of qualitative and/or quantitative research methods.

Potential topics:

- Paradigmatic alignment of case study-based theorizing methods,
- Tools and methods for bibliometric and textual analyses,
- Experimentation based on serious games,
- Mediations of the research process, etc.

Papers submitted to this workshop should either focus on the methodology, or mobilize an innovative methodology that will be the main topic of the conference presentation.

Metodologías innovadoras para la investigación en gestión internacional

Taller coordinado por Anne Bartel-Radic y Eric Milliot

El objetivo de este taller es presentar metodologías de investigación innovadoras a los investigadores internacionales de gestión. También se trata de ofrecer una visión particular de las hibridaciones originales de los métodos de investigación cualitativos y/o cuantitativos.

Los temas posibles son :

- Alineación paradigmática de los métodos de teorización basados en el estudio de casos,
- Herramientas y métodos para el análisis bibliométrico y textual,
- Experimentación basada en juegos serios,
- Mediaciones del proceso de investigación...

Los trabajos presentados a este taller deberán centrarse en la metodología abordada (trabajo metodológico) o movilizar una metodología innovadora que será el tema principal de la presentación de la conferencia.



Conférence annuelle ATLAS-AFMI 2023

IAE, Bordeaux, 3-5 juillet

Atelier doctoral Atlas AFMI

Anne BARTEL-RADIC et Frédéric PRÉVOT

Dans le cadre de sa conférence annuelle, Atlas-AFMI organise un atelier doctoral, qui en est cette année à sa 13^{ème} édition. Cet atelier accueille les étudiants en thèse de doctorat et de DBA inscrits en première, deuxième ou troisième année. C'est l'occasion pour les doctorants non seulement de présenter leur recherche, mais également de bénéficier d'une opportunité unique de rencontrer les membres de la communauté de recherche en management international. Il permet en particulier de :

- Travailler à la structuration de la présentation de leur travail de recherche ;
- Bénéficier d'un retour constructif sur leur travail doctoral effectué par trois professeurs habilités à encadrer des recherches qui auront lu la présentation au préalable et proposeront des commentaires dans le cadre d'un échange bienveillant
- Rencontrer la communauté des doctorants et des enseignants-chercheurs spécialisés en management international.
- Concourir pour le prix du meilleur projet doctoral Atlas-AFMI décerné chaque année

Lors de l'atelier, tous les doctorants en thèse et en DBA sélectionnés bénéficient d'un temps d'échange d'environ une heure. Pour être admis dans cet atelier, les candidats sont invités à présenter un projet de cinq à dix pages.

Le format de cette présentation est relativement libre, mais il faudra y faire figurer au moins les éléments suivants :

- Informations sur le projet : titre de la thèse, nom du candidat, année d'inscription, nom du ou des superviseurs, université
- Un résumé en 100 mots (la brièveté du résumé fait partie de l'exercice) présentant l'objectif, la méthodologie et la contribution principale de la thèse.
- Objectifs de recherche (intérêt du sujet, *research gap*, questions de recherche)
- Brève revue de la littérature clairement structurée en thématiques et qui fera apparaître les ou les cadres théoriques.
- Méthodologie : choix du type de méthode(s), organisation de la collecte de données (quel terrain envisagé ou réalisé, quelles données collectées, quels modes de collecte et d'analyse des données)
- Résultats attendus (contributions théoriques et pratiques)

- Programme des activités réalisées et des activités à venir dans la thèse
- Bibliographie indicative (pas plus de 15 références)

Le prix du meilleur projet doctoral Atlas AFMI est décerné le jour de l'atelier doctoral à l'issue des présentations lors d'un cocktail réunissant l'ensemble des participants.

Atlas AFMI doctoral workshop

Anne BARTEL-RADIC and Frédéric PRÉVOT

As part of its annual conference, Atlas-AFMI organizes a doctoral workshop, which this year is in its 13th edition. This workshop welcomes doctoral and DBA students registered in the first, second or third year. It is an opportunity for doctoral students not only to present their research, but also to benefit from a unique opportunity to meet members of the international management research community. It allows in particular to:

- Work on structuring the presentation of their research work;
- Benefit from constructive feedback on their doctoral work by three professors qualified to supervise research, who will have read the presentation beforehand and will propose their comments in an open and friendly discussion
- Meet the community of doctoral students and researchers specializing in international management.
- Compete for the prize for the best Atlas-AFMI doctoral project awarded each year

During the workshop, all doctoral students in thesis and DBA selected benefit from a presentation and discussion time of approximately one hour. To be admitted to this workshop, candidates are invited to present a project of five to ten pages.

The format of this presentation is relatively free, but it must include at least the following elements:

- Information on the project: title of the thesis, name of the candidate, year of registration, name of the supervisor(s), university
- A 100-word summary (the brevity of the summary is part of the exercise) presenting the objective, methodology and main expected value-added contributions of the thesis.
- Research objectives (interest of the topic, research gap, research questions)
- Brief review of the literature clearly structured into topic, and that will present the theoretical framework(s).
- Methodology: choice of the type of method(s), organization of data collection (research field planned or carried out, data collected, methods of data collection and analysis)
- Expected results (contributions to research and practice)
- Agenda of activities carried out and future activities in the thesis
- Indicative bibliography (no more than 15 references)

The prize for the best Atlas AFMI doctoral project is awarded on the day of the doctoral workshop after the presentations during a cocktail party bringing together all the participants.



Conférence annuelle ATLAS-AFMI 2023 IAE, Bordeaux, 3-5 juillet

Atelier Cas pédagogiques

Responsables : Noémie DOMINGUEZ & Florence GERVAIS

L'atelier Cas Pédagogiques a pour objectif de valoriser les cas en management international, écrits en français, en espagnol ou en anglais. Il entend promouvoir la rédaction de cas pédagogiquement innovants, adaptés aux publics cibles, et respectant la philosophie managériale des entreprises analysées. L'atelier offre aussi aux auteurs l'occasion de découvrir des travaux inspirants, d'échanger sur la rédaction et la pratique des cas, et de modifier leur propre cas avant dépôt grâce au retour des évaluateurs et de leurs pairs.

Tout auteur de cas dont la problématique intègre la dimension internationale peut soumettre son cas à l'atelier. Il peut, par exemple, s'agir de cas en marketing, entrepreneuriat, finance, management stratégique, ressources humaines, systèmes d'information, management interculturel, négociations, logistique et supply chain, économies émergentes, etc. Les cas présentés feront l'objet d'une double évaluation à l'aveugle et seront ensuite présentés et discutés lors de l'atelier. Il peut s'agir de cas en cours de finalisation, ou de cas déposés auprès de la CCMP dans l'année.

Les cas correspondant aux standards de qualité de l'association obtiendront le label « recommandé par Atlas AFMI ». Le meilleur cas se verra, pour sa part, décerner le prix « CCMP – Atlas AFMI ». Créé en 2013, ce prix récompense les études de cas novatrices ayant trait au développement à l'international des entreprises dans leurs divers aspects fonctionnels. Les études de cas, accompagnées des notices pédagogiques, sont à déposer sous format CCMP sur la plateforme de la conférence.

Pedagogical Case Study Session

Track chairs: Noémie DOMINGUEZ & Florence GERVAIS

The pedagogical case study session aims at enhancing IB case studies written either in French, Spanish or English. The objective is to promote the creation of innovative cases, adapted to IB students and in line with the case firms' philosophy.

Case submitted by faculty, students and/or managers cover the entire spectrum of the International Business sphere, such as, for example, Trade, Negotiations, Marketing, Entrepreneurship, Finance, Strategic Management, Supply Chain, Internationalization,

Information Systems, Human Resources, Intercultural Management, Emerging Economies, etc. Cases can be finalized or not, uploaded on the CCMP platform this year or not. They will be evaluated by a jury following a double-blind evaluation process. Authors will have the opportunity to present, discuss and - if necessary - to modify a bit their case before uploading them on the CCMP platform.

Cases meeting the association quality standards will receive the "Atlas-AFMI" label. The best case will receive the "CCMP-Atlas AFMI" IB Case writing award. Submission of the final case, including instructor's solution materials must be made on the conference's platform.

Sesión de Casos Pedagógicos

Noémie DOMINGUEZ y Florence GERVAIS

La sesión de Casos Pedagógicos tiene como objetivo promover casos en gestión internacional, escritos en francés o español o inglés. Se propone promover la redacción de casos pedagógicamente innovadores, respetando la filosofía de las empresas analizadas. La sesión también ofrece a los autores la oportunidad de descubrir trabajos inspiradores y discutir la escritura y la práctica de casos.

Cualquier autor cuyo problema integre la dimensión internacional puede someter su caso en temas, por ejemplo, de marketing, emprendimiento, finanzas, gestión estratégica, recursos humanos, sistemas de información, gestión intercultural, negociaciones internacionales, logística y cadena de suministro, etc. Los casos presentados serán evaluados a ciegas dos veces y luego serán presentados y discutidos durante la sesión.

Los casos que satisfagan a los estándares de calidad de la asociación obtendrán la etiqueta "recomendado por Atlas AFMI". El mejor caso, por su parte, recibirá el premio "CCMP - Atlas AFMI". Los casos, acompañados de notas educativas, deben presentarse en formato CCMP en la plataforma de la conferencia.